

# 鉄鋼販売加工業の 取引デジタル化モデル検討部会 活動計画案

---

令和5年3月24日

つなぐITコンソーシアム

鉄鋼業デジタル化検討部会

# Agenda

---

- ① 部会設置の目的と概要
- ② 活動計画案
- ③ スケジュール案

# 部会設置の目的

## ■鉄鋼販売加工業の企業間取引のデジタル化促進のため、取引業務およびデジタル導入手順の類型化を図る

- 先行企業の取り組み事例を元に、後続企業の参考となる業務デジタル化手順の**ひな形**を作成する
- 参加企業（特に川下企業）に具体的な**メリット**を訴求する
- 業界団体でひな形を共有し、**デジタル化計画策定**を支援する
- つなぐITコンソーシアムに「**部会**」を設置しデジタル化に向けた「ひな形」を作成する。

メンバーは、ITコーディネータ協会、業界団体、有志会員を予定。

# 活動の概要

---

- 業界団体の協力のもと、デジタル導入手順の**類型化**を検討する。
- 先行企業**の協力のもと、取引業務範囲およびデジタル導入すべき項目を整理する。
- 成果物（取引業務の類型モデル、業務デジタル化手順のひな形）を業界団体と共有し、業界向け**デジタル化計画策定**を支援する。

# モデル化対象企業像

| 年商ゾーン/社員数ゾーン        | 01:1人以上<br>30人未満 | 02:30人以上<br>50人未満 | 03:50人以上<br>100人未満 | 04:100人以上<br>300人未満 | 05:300人以上<br>1千人未満 | 06:1千人以上 | 99:不明 | 総計    | 構成比 |
|---------------------|------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|----------|-------|-------|-----|
| 01:1億円未満            | 74               |                   |                    |                     |                    |          |       | 74    | 6%  |
| 02:1億円以上10億円未満      | 371              | 24                | 7                  |                     |                    |          |       | 402   | 34% |
| 03:10億円以上30億円未満     | 133              | 75                | 59                 | 7                   |                    |          |       | 274   | 23% |
| 04:30億円以上50億円未満     | 17               | 32                | 42                 | 13                  |                    |          | 1     | 105   | 9%  |
| 05:50億円以上100億円未満    | 10               | 14                | 54                 | 40                  | 1                  |          |       | 119   | 10% |
| 06:100億円以上1,000億円未満 | 7                | 7                 | 35                 | 76                  | 36                 | 2        |       | 163   | 14% |
| 07:1,000億円以上        |                  |                   |                    | 1                   | 10                 | 14       |       | 25    | 2%  |
| 99:不明               | 3                | 1                 |                    |                     |                    |          | 17    | 21    | 2%  |
| 総計                  | 615              | 153               | 197                | 137                 | 47                 | 16       | 18    | 1,183 |     |
| 構成比                 | 52%              | 13%               | 17%                | 12%                 | 4%                 | 1%       | 2%    |       |     |

社員数100人未満：82%      年商100億未満：82%

※鉄鋼業界加盟企業  
全国鉄鋼販売業連合会、全国厚板シェアリング工業組合、全国コイルセンター工業組合、全日本特殊鋼流通協会  
HP掲載情報（加盟企業一覧）をもとに取りまとめ。

# 部会立ち上げまでの手順

---

- 業界団体に協力を打診（各団体にて検討中）
- つなぐITコンソーシアム内に**準備会**を設置・活動中
  - 準備会メンバー：ITコーディネータ協会、グローバルワイズ、内田洋行
  - オブザーバー：鉄鋼界4団体（全国鉄鋼販売業連合会、全国厚板シェアリング工業組合、全国コイルセンター工業組合、全日本特殊鋼流通協会）  
中小企業庁
- **先行企業協力の下、ひな形（デジタル化モデル）を試作**
- 部会活動開始

# 活動計画（準備会）

---

## ■取引対象

- ①川上（商社等仕入先）
- ②川下（需要家等得意先）

## ■業務範囲

- 見積、注文、出荷、請求
- （決済）

# 活動計画（準備会）

---

## ■作業方法

### ■項目整理

- 川上、川下企業の実態調査（アンケート等）と選定
- 業務範囲の決定
- 実証事業報告書を参考に取引項目決定

### ■デジタル化モデル作成

- 連携ITツール選定・検証（ひな型用）
- 連携ITツールの実装作業と効果測定

# 活動計画（準備会）

---

## ■ 準備会の成果物

- 鉄鋼業固有の取引項目（辞書）
- 鉄鋼業デジタル化モデル
- 鉄鋼業デジタル化手順書（ベンダー向け）
- 鉄鋼業デジタル化計画書（業界団体）

# 活動計画（部会）

---

## ■メンバーの拡大

- 鉄鋼業他3団体、およびつなぐITコンソーシアム会員企業に参加者拡大
- 準備会の成果物を参考に活動

## ■最終成果物

- 鉄鋼業 4 団体固有の取引項目（辞書）
- 4 団体ごとのデジタル化モデル
- 団体ごとのデジタル化計画書

# 部会体制

---

## ■メンバー

- 業界団体選定企業
- ITコーディネータ協会
- つなぐITコンソーシアム会員ベンダー

## ■事務局（鉄鋼部会）

## ■オブザーバー（中企庁）

# スケジュール

## ■月 2 回の会合を想定

準備会① 4月～6月

- 取引項目の整理、およびデジタル化対象プロセスの検討
- デジタル化モデル作成
- レビュー



準備会② 7月～9月

- システム実装と評価
- レビュー



部会 10月～3月

- 作業メンバーをプラス 3 団体、つなぐ会員ベンダーに拡大
- 各団体でデジタル化計画を策定