

# 公式ポータルサイト 「TMSAコネクテッド」を 基盤としたDXの推進



一般社団法人 東京都金属プレス工業会

TOKYO METAL STAMPING ASSOCIATION







## 金属プレス会館

8F

7F 年金基金 事務室

6F 大会議室

5F 健康保険組合 役員室・会議室

4F プレス工業会 事務室・中会議室

3F 談話室

2F 健康保険組合 事務室

1F 健康保険組合 事務室

# 団体概要

名 称

一般社団法人東京都金属プレス工業会

会 長

増田 靖治

---

所在地

〒130-8553  
東京都墨田区両国4-30-7

TEL : 03-5624-1921  
FAX : 03-5624-1920

設 立

1964（昭和39）年11月18日

会員数

152社（2026年1月現在）

役 員

理事 32名  
監事 2名

取引銀行

みずほ銀行

## 【常設委員会について】

### 取引適正化委員会

取引適正化委員会は、**中小製造業の競争力強化を目的として、会員企業が直面する課題の改善に取り組めます。**型管理の適正化を推進するとともに、取引先との価格交渉や価格転嫁を円滑に進め、公正で透明性の高い取引環境を実現します。

さらに、価格交渉の支援や価格転嫁の明確化を通じて取引先との信頼関係を構築し、中小製造業の持続的な成長を後押しします。加えて、GX(グリーントランスフォーメーション)を推進し、環境に配慮した持続可能な経営を目指します。これらの活動を通じて、中小製造業の発展を支援し、業界全体の健全な成長に寄与します。

### 企業交流委員会

企画交流委員会は、**会員同士の交流を深めることを目的に、各種活動の企画・立案から実施・運営までを担います。**主な活動には、新年賀詞交歓会、4地区合同全員集会、賛助会員交流会、会員交流ゴルフ会、各地区部会全員集会などがあり、これらを通じて会員間の親睦と相互理解を促進します。さらに、情報共有やネットワーキングの機会を提供し、会員企業の成長と発展を支援します。今年度からは4地区部会の役員が企画交流委員会に編入され、より密接な協力体制の構築を目指しています。

### DX推進委員会

DX推進委員会は、**デジタル技術を活用して会員企業の経営基盤を強化し、会員満足度のさらなる向上を目指します。**最新のデジタル技術導入を支援するとともに、業務効率化や生産性向上に資する施策を提案し、AI技術の活用などを通じて経営のデジタル化を推進します。さらに、デジタル技術に関するセミナーやワークショップを開催し、会員企業のデジタルリテラシー向上を図ります。これらの取り組みにより、会員企業の持続的な成長を支援します。加えて、DX認定取得の推進や中小企業向けEDI導入の実証検証を通じて、DX化と生産性向上を後押しします。

### 教育・訓練委員会

教育・訓練委員会は、**質の高い教育と訓練の提供を目的に活動しています。**教育ポータルを通じてオンデマンド型の学習機会を整え、学習者に柔軟で便利な環境を提供します。さらに、スキリングやリカレント教育の教材を企画・開発し、技術や社会の変化に対応した最新資源を届けています。

安全教育を推進して会員企業の安全意識を高め、安心な職場環境の構築を支援します。法改正に即した情報提供により教育の質と信頼性を維持し、法律面からも支援を行います。加えて、階層別教育マスタープランを策定し、従業員のキャリア段階に応じた体系的な教育を整備することで、永続的な人材育成を可能にしています。

## 【素形材産業ビジョンの対応について】

### 素形材産業ビジョンの目的

持続可能な産業構築を目指す指針として、企業が自社の状況に応じた行動変容を実行することを求めています。施策は7つの重点論点を基盤に展開されます。

### GX資源循環の促進⇒ゼロプラス(賛助会員)

環境配慮型製品の開発、省資源化・再資源化の推進、新技術導入や設備投資による資源効率向上、リサイクル技術の活用による資源の有効利用を進めます。

### カーボンニュートラルへの移行⇒NCネットワーク(賛助会員)

再生可能エネルギーの導入や高効率設備の採用、廃材再利用技術の強化、サプライチェーン全体でのCO<sub>2</sub>削減を推進します。

### 経済安全保障の強化⇒取引適正化委員会・DX推進委員会

国内生産基盤の整備と技術自立を進め、デジタル技術によるサプライチェーンの可視化、供給元の多様化、新技術への投資を促します。

### 取引適正化⇒取引適正化委員会

透明性ある取引慣行、公正な価格設定、契約条件の明確化と信頼関係の構築、市場調査による価格妥当性の検証を実施します。

### DXと標準化の推進⇒DX推進委員会

AI・IoTによる生産性向上、センサーやクラウド、機械学習による品質管理とデータ活用、中小企業の競争力強化に資する技術導入を進めます。

### 人材育成と情報発信⇒教育・訓練委員会

VR研修や職業訓練校との連携による技能継承、実務体験を取り入れた研修プログラム、デジタルコンテンツを活用した地域・社会との連携強化を図ります。

### グローバル展開⇒グローバルWG

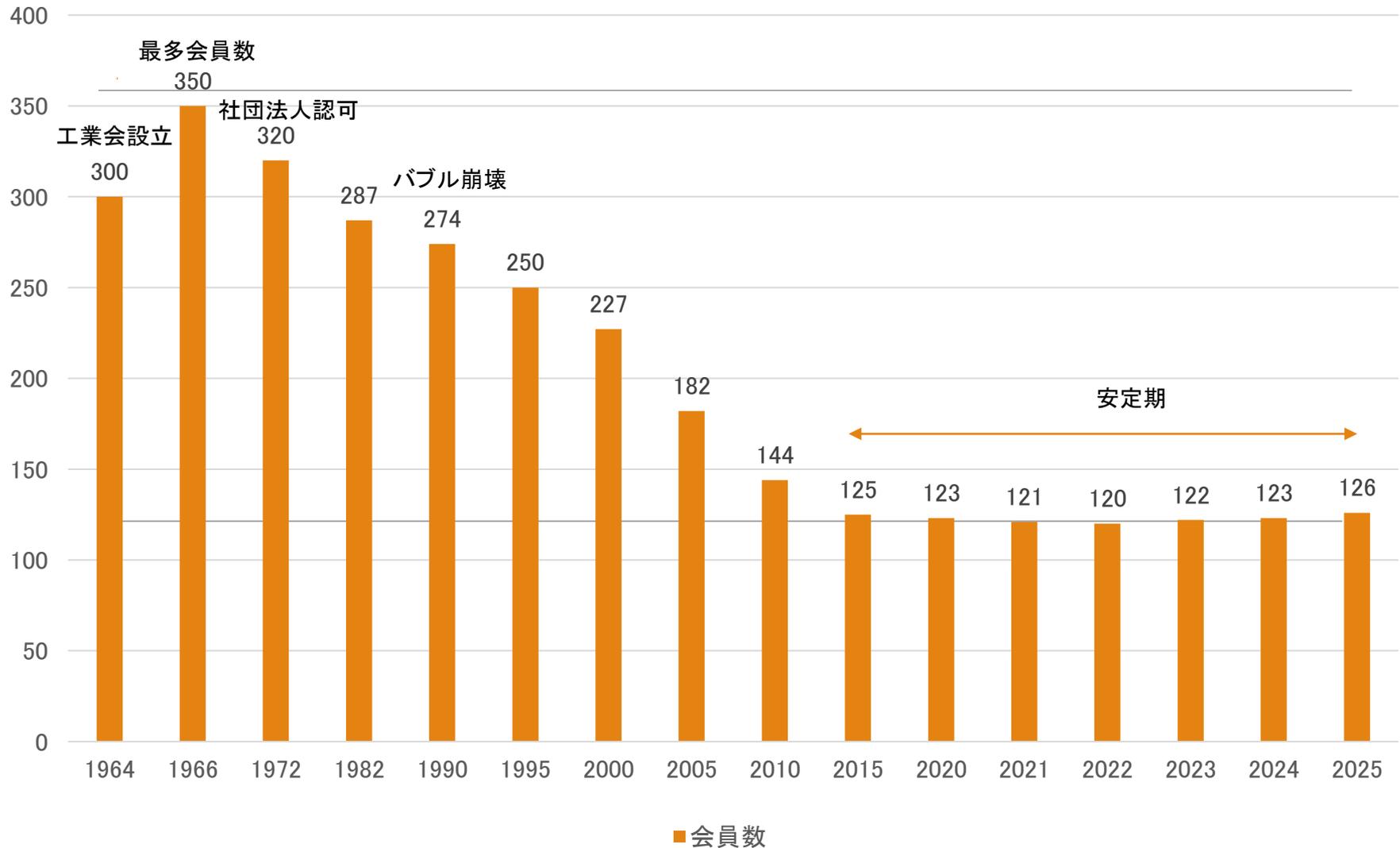
地域ニーズに応じた製品開発、現地企業との連携やニッチ市場への対応、アジア新興国への柔軟な展開を推進します。

### 技術力の強化⇒教育ポータルWG

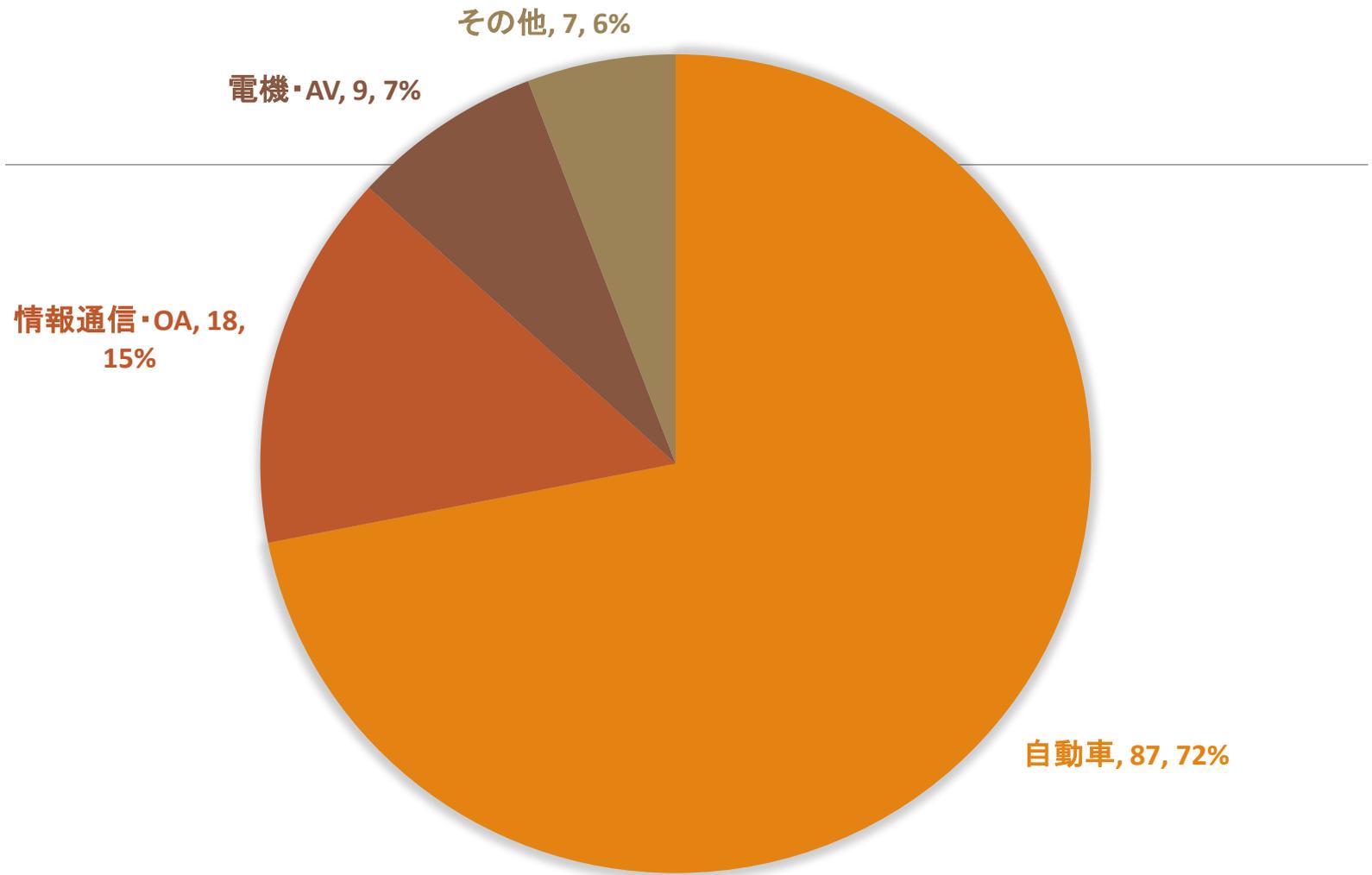
新技術開発・技術革新・専門人材育成を進め、大学や自治体との連携による研究開発支援、助成金や共同研究を通じて市場ニーズに対応します。

## 【会員企業数の推移について】

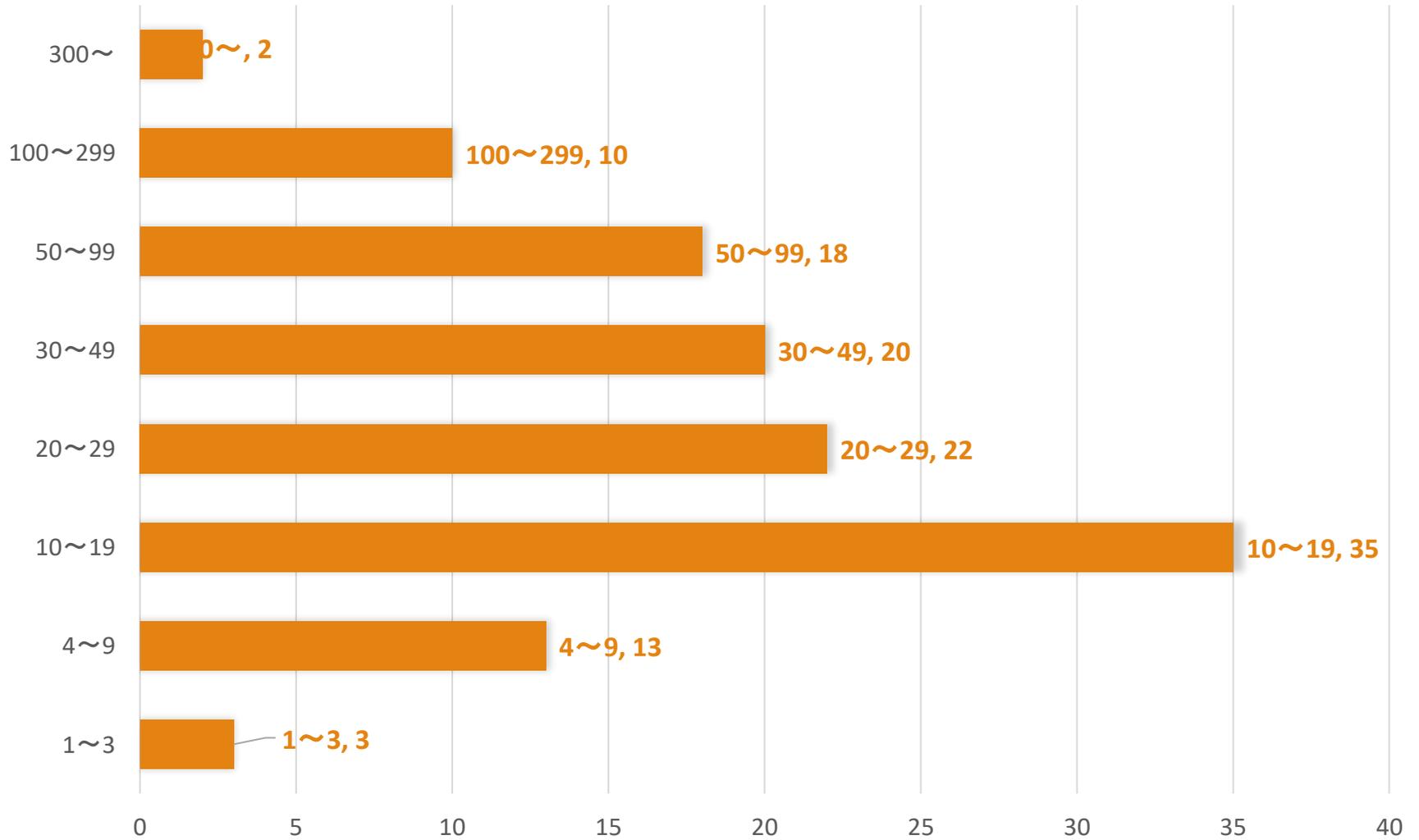
### 一. 設立から現在に至る会員企業数の推移



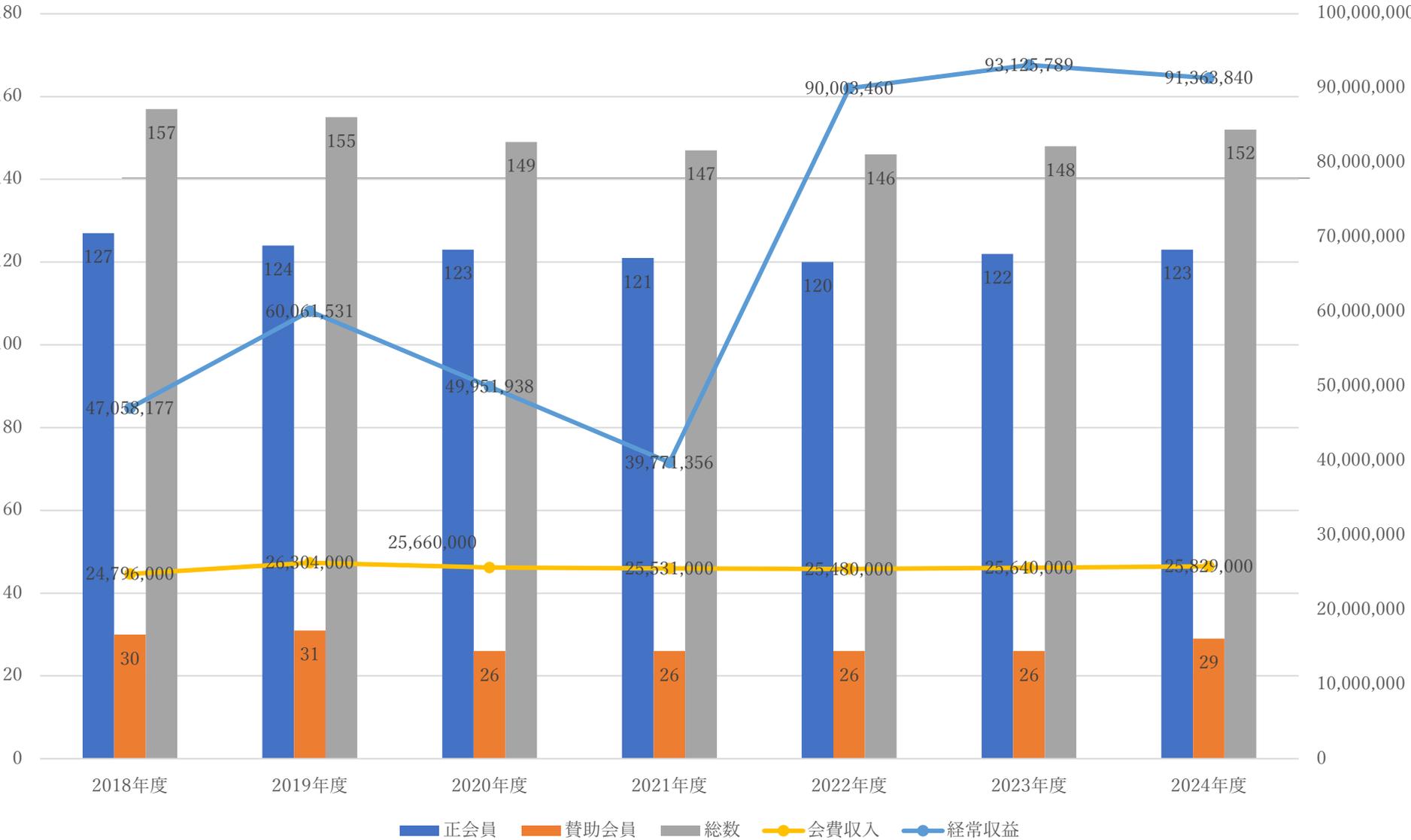
# 業種別会員数



# 会員種別



# 経常収益および会員関連指標の推移



東京都委託事業「デジタル技術活用による業界活性化プロジェクト」  
～会員満足の向上と会員増強を目指す～



中小企業新戦略支援事業  
「デジタル技術活用における  
業界活性化プロジェクト」

## TMSAコネクテッドを基盤としたDXの推進と販売戦略の高度化

東京都金属プレス工業会は、TMSAコネクテッドを基盤としたデジタル技術のさらなる活用を推進し、  
会員企業が持続的に販売力を強化できる環境を構築します。

DXを活用し、効果的なマーケティング支援やデータ活用の仕組みを整えることで、  
会員企業の経営基盤を強化します。

ものづくりポータルサイト  
**TMSAコネクテッド**



## 型管理ポータルエンハンス

本会は、2022年度デジタル技術活用による業界活性化プロジェクトを通じて、発注企業と受注企業双方で型情報を管理することで、不要な金型の廃棄・返却、保管費用の申請がシステマティックに進められよう環境整備に務めてきた。これによって、会員企業は唯一の型情報を効率的に集めて管理することが可能になった

継続事業として引き続き型管理の適正化を目指して行く。

東京都金属プレス工業会では、「世耕プラン（未来志向型の取引慣行に向けて）」が公表されて以降、工業会独自の自主行動計画「TMSAアクションプラン」を策定し、下請取引の環境改善に向けて、会員企業の自主的活動を支援してきました。

**Provide**  
TMSA 提供誌

VOLUME  
**03**  
2021 JANUARY

まるごと1冊  
型管理の適正化

  
一般社団法人 東京都金属プレス工業会  
TOKYO METAL STAMPING ASSOCIATION



# TMSAアクションプラン・第3版

型取引適正化推進のための自主行動計画

2023年3月

一般社団法人 東京都金属プレス工業会  
Tokyo Metal Stamping Association (TMSA)

# 個社努力の限界。なぜ型管理の適正化は進まないのか？

## 情報の非対称性 (Information Asymmetry)



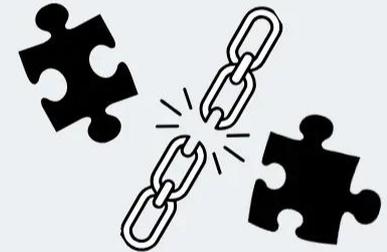
発注側と受注側で見ている  
データが異なり、歩調が合わない

## リソースの限界 (Resource Limits)



人手不足により、交渉のための  
データ収集や管理業務に手が回  
らない

## データ断絶 (Data Disconnection)



共通の識別番号がなく、社内に  
Excelが散在  
「不明な金型」が発生

本会は、2022年度デジタル技術活用による業界活性化プロジェクトを通じて、発注企業と受注企業の双方で「唯一の型情報」を管理する「型管理ポータル」を整備し、不要な型廃棄・返却、保管費処理をシステムティックに実現する支援をしてきました。



### 型の特定

「発注企業の法人番号」+「部品番号」で  
型を一意に特定

### 双方向リンク

「部品から型」「型から部品」のどちらから  
でもで検索可能

#### 取適法への対応と型管理ポータルの活用

～不適切な型管理の解消に向けた法的視点と実務的ソリューション、  
ユーザ活用事例ご紹介～

3/13(金) 15:00-16:00



- 東京都金属プレス工業会の型管理 適正化の取り組み
- 取適法施行による不適切な型管理による課題解決の方向性
- 型管理の適正化における型管理ポータルが果たす役割と具体的な機能
- 型管理ポータルの活用事例

お申込み・詳細：<https://www.biprogy-uel.co.jp/seminar/toritekiho-kata-kanri/>

## 【東京都; 中小企業組合等新戦略支援事業\_\_デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト】

### TMSAコネクテッドの拡充(エミダス連携)による販売力強化

TMSAコネクテッドの拡充(エミダス連携)により、販売力の強化を図ります。企業間ネットワークを活用して取引機会を創出し、賛助会員であるNCネットワーク「エミダス」との連携を通じて、会員企業の加工技術や製品情報を広く発信します。これにより検索エンジンでの露出を高め、新規顧客との接点を拡充します。さらに、会員企業の情報が検索でより多くヒットし、発注者が技術や設備に応じた企業を容易に探せる環境を整備しています。

### DXを活用した生産性向上と現場改善による販売力強化

業務の効率化を推進し、生産性の最大化を目指します。その具体的な取り組みとして、DX&ビジネス研修、DX認定支援、EDI連携および実証検証を展開し、企業が「デジタルガバナンス・コード3.0」を基盤に理論を学び、戦略的意思決定に活かせる環境を整えています。これらの活動を通じて理論と実践を融合させ、参加企業のDX認識を高めるとともに、価値創造と業務効率化を促進し、企業変革を加速しています。

### デジタル技術を活用した企業ブランディングの強化

デジタル技術を活用した企業ブランディングの強化を推進し、WebマーケティングやSNSを通じて市場競争力を高めています。TikTokやYouTubeショートなどのショート動画を活用し、若年層や外部への認知拡大を図ることで、企業ブランディングの向上につなげています。企業ブランディングWGでは合計60本のショート動画を制作し、TMSAコネクテッドに公開することで、会員企業の従業員のみならず一般ユーザーも閲覧できる環境を整えています。

### グローバルチャンネルを基盤とした販売力強化支援

グローバルチャンネルを基盤とした販売力強化支援を進め、海外市場の開拓を視野に国際競争力の向上を図ります。会員企業が効率的かつタイムリーに海外情報を収集できる環境を整備し、グローバルな視点を持つことで経営者の行動変革を促し、自社の販売力・経営力の強化につなげることを目指しています。現在はアメリカ、メキシコ、ドイツ、インド、タイ、ベトナム、台湾、中国に海外特派員を配置し、定期的に情報を配信しています。

### TMSAプレスチャンネル「階層別教育マスタープラン」の構築と実行

TMSAプレスチャンネルでは、映像や知識共有によって誰もが自由に学べる環境を整備し、従業員は“いつでも、どこでも、だれでも”受講できるほか、「パブリックコメントBOX」を通じて希望授業を提案し、コンテンツ化することも可能です。本プランは、教育内容を目的別に整理した設計図とキャリア段階ごとの教育を融合させ、教育の体系化と対象者の明確化を同時に実現します。これにより属人的な技能継承から脱却し、戦略的な人材育成を可能にします。

## 加工分類から探す

### プレスメーカーを探す

- ✿ フォーミング(10)
- ✿ マルチフォーミング(1)
- ✿ 汎用(3)
- ✿ ロールフォーミング(1)
- ✿ 加飾(1)
- ✿ ファインブランキング(5)
- ✿ 塗装(2)
- ✿ 精密(2)
- ✿ シェーピング(11)
- ✿ コイニング(10)
- ✿ バルジ成形(5)
- ✿ タップ加工(3)
- ✿ 曲げ(36)
- ✿ かしめ(3)
- ✿ 絞り(35)
- ✿ 接合(複合)プレス加工(3)
- ✿ バレル(3)
- ✿ 打抜き(37)
- ✿ 温間成形プレス(1)
- ✿ トランスファー (80t未満) (6)
- ✿ トランスファー (80t~200t) (6)
- ✿ トランスファー (200~500t) (8)
- ✿ トランスファー(500t以上)(3)
- ✿ プレスロボット (80t未満) (1)
- ✿ プレスロボット (80t~200t) (9)
- ✿ プレスロボット (200t~500t) (1)
- ✿ 単発 (80t未満) (29)
- ✿ 単発 (80t~200t) (26)
- ✿ 単発 (200t~500t) (16)
- ✿ 単発(500t以上)(4)
- ✿ 順送 (35t~80t) (25)
- ✿ 順送 (80t~200t) (23)
- ✿ 順送 (200t~500t) (13)
- ✿ 順送(500t以上)(2)
- ✿ φ9.0mm以上(10)
- ✿ φ0.6mm未満(2)
- ✿ φ0.6mm~φ9.0mm(10)
- ✿ t 9.0以上(6)
- ✿ t0.2mm未満(18)
- ✿ t0.2mm~t3.2mm(33)
- ✿ t3.2~t9.0mm(14)

### 板金メーカーを探す

- ✿ パイプ加工(9)
- ✿ 製缶加工(6)
- ✿ 空調設備製造(4)
- ✿ NCセットプレス(3)
- ✿ 精密板金加工(8)
- ✿ 筐体製造(7)
- ✿ 板金試作品製造(13)
- ✿ ベンダー加工 (3.0m超) (5)
- ✿ アングル加工(3)
- ✿ パイプベンダー加工(4)
- ✿ バリ取加工(4)
- ✿ 塗装処理(5)
- ✿ 鏡面材加工(1)
- ✿ ヘアライン加工(2)
- ✿ 3本ロール機(8)
- ✿ 3本ロール機 (2m以上) (2)
- ✿ ベンダー加工 (油圧) (13)
- ✿ ベンダー加工 (サーボ) (6)
- ✿ 3次元パイプ加工(1)
- ✿ 薄物 (t 0.5以下)・小物板金加工 (2)
- ✿ YAGレーザー加工(2)
- ✿ タレパン加工(9)
- ✿ シャーリング加工(11)
- ✿ 切断加工(5)
- ✿ レーザ・タレパン複合加工(5)
- ✿ レーザー加工 (4尺超) (4)
- ✿ シャーリング加工 (4尺超) (4)
- ✿ コナーシャー(3)
- ✿ CO2レーザー加工(8)
- ✿ レーザーマーキング(1)
- ✿ 微細加工(レーザー) (2)
- ✿ クリーンカット(1)
- ✿ 薄板6mm以下(5)
- ✿ 厚板6mm以上(2)
- ✿ 精密切断加工(1)
- ✿ 3次元レーザー(2)

### 金型メーカーを探す

- ✿ 設計(28)
- ✿ 製作(28)
- ✿ ファインブランキング型(3)
- ✿ シェーピング型(12)

# 城東地区部会

阿部ハトメ株式会社  
ABE HATOME CO.,LTD.

## 阿部ハトメ株式会社

東京都台東区駒形2-4-5 駒形CAビル9階  
03-3844-4101

電話 通信



## アポロ工業株式会社

吉川市三輪野江2 4 0 5  
048-981-5156

未来へつなぐ“技術者魂”

非鉄金属 製品試作 金型製作  
自動車 薄板

UCHIHARA

## 株式会社内原製作所

埼玉県八潮市浮塚858  
048-996-5890



## 株式会社大貫工業所

茨城県日立市森山町5-10-35  
0294-53-3821

プレスと金型で世界に羽ばたく！

板鍛 切削レスva  
精密プレス金型設計・製作 産機  
自動車



## 株式会社改伸工業

東京都足立区千住旭町39-7 杉山ビル3階  
03-3870-7251



## 有限会社海神ドット釦工業所

千葉県船橋市栄町2-14-2  
047-432-0311

脂汚れ除去のプロ集団

厨房・暖房機器



## 株式会社カツシカ

東京都葛飾区西新小岩3-20-8  
03-3697-5176



## 株式会社川崎精工所

栃木県下都賀郡壬生町おもちゃのまち5-3-11  
0282-86-5555

KAWAMASA INDUSTRY INC.

## 河政工業株式会社

東京都葛飾区東四つ木1-22-19



## 株式会社河村機械工業所

東京都板橋区清水町2-4



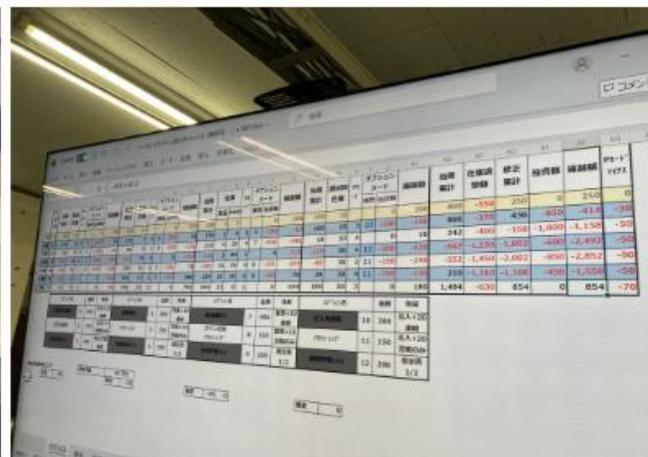
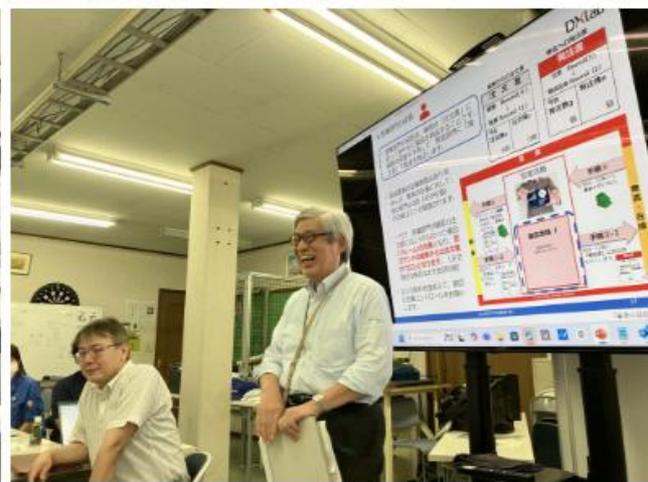
## 株式会社キヨシゲ

市川市大町488-9



## ゴンドラ工業株式会社

東京都中央区東日本橋1-9-7



## 「中小企業共通EDI」の目指す姿

これまでの「Fax・紙・メール」の交換による企業間取引に代わる  
**デジタル企業間取引ネットワーク**





**TikTok**

**YouTubeショート**





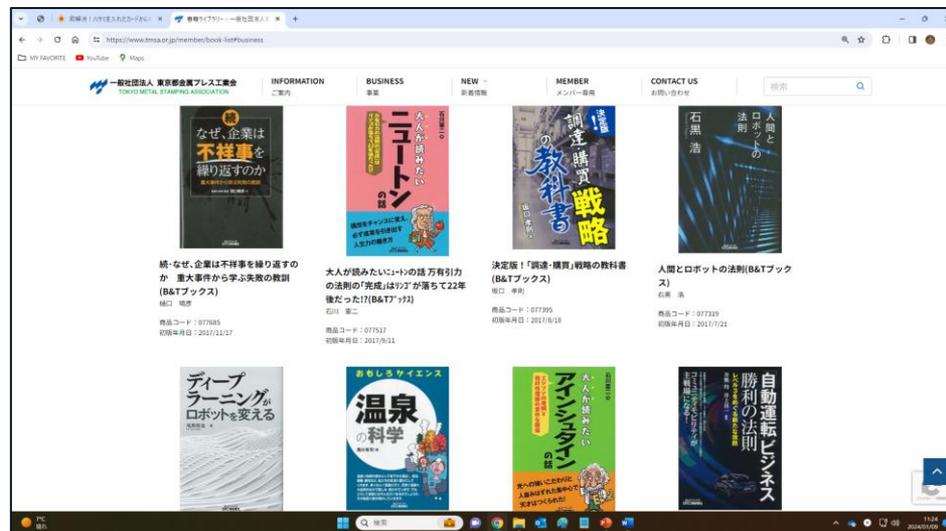
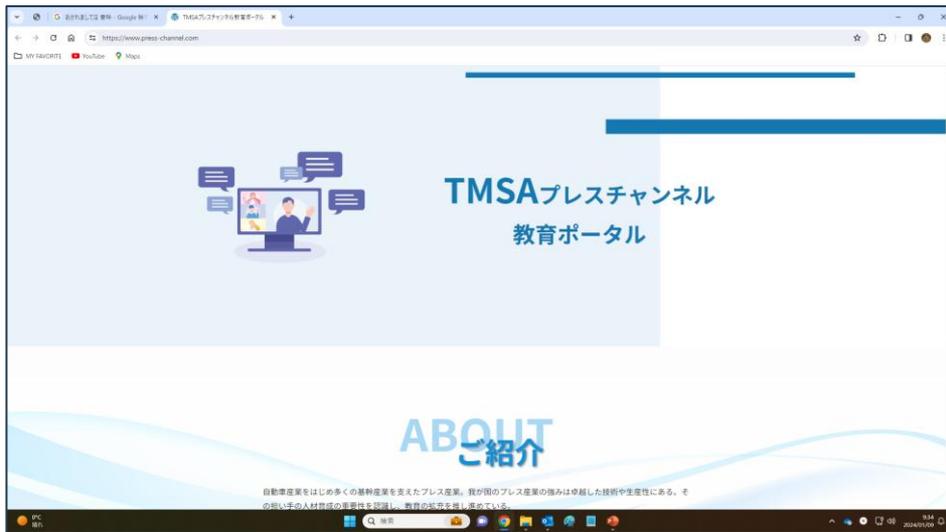






# 階層別教育マスタープラン





## 【中小受託取引適正化法(取適法)への対応について】

### 改正法への対応方針(2026年1月施行)

- 目的: 会員企業の実務力強化と制度理解の促進
- 法改正の周知活動:
  - 趣旨・背景・影響の説明会開催
  - 資料提供による理解促進
  - 中小企業の現場対応力向上を重視

### 契約書式の見直し(2025年12月～2026年3月)

- 2025年12月: 改正法条文・ガイドラインの精査
- 2026年1月: 既存契約書式の棚卸しと整合性確認
- 2026年2月: モデル契約書ドラフト作成(Word形式、注釈付き)
- 2026年3月: 法務専門家によるリーガルチェックと修正、確定版完成

### 実務支援施策

- 契約書作成・見直しセミナーの開催
- 電子契約ツールとの連携方法・運用ルールの案内
- 電子交付義務への対応支援

### 価格交渉記録の整備(2026年2月～3月)

- 記録方法・フォーマットの提供
- 記録項目: 交渉日、内容、合意事項、担当者名、証跡(メール等)
- 信頼性・保存性を確保する運用ルール提示

### 電子契約対応(2026年3月末まで)

- 電子契約サービス導入支援
- 運用マニュアル整備
- 法施行時点での円滑な運用体制構築

### 全体方針

- 単なる制度順守にとどまらず、公正・透明な取引の実現を目指す
- ロードマップに沿った段階的支援で安心して法施行を迎えられる環境づくり

# 団体概要 Organization Introduction

つながる力

学ぶ力

発信する力



ご清聴ありがとうございました。

---



一般社団法人 東京都金属プレス工業会

TOKYO METAL STAMPING ASSOCIATION